

COMUNICATO STAMPA

L'Abruzzo: regione Top Ten per innovazione, digitalizzazione e rapporti con l'estero

Medaglia d'argento per spesa delle imprese in innovazione per addetto e medaglia di bronzo per quota addetti nelle aziende a partecipazione estera: 71 addetti ogni 1.000 lavorano in imprese partecipate da capitali stranieri, contro il 50 per mille della media nazionale

Quasi 100 le start-up abruzzesi: sono loro il futuro dell'innovazione. Si deve fare di più nel campo della R&S

Teramo, 11 Novembre 2015 – L'Abruzzo è tra le regioni Top Ten per innovazione, digitalizzazione e rapporti con l'estero. Si attesta tra il secondo e il quarto posto in molti settori. Come **spesa per l'innovazione è seconda** solo dopo il Piemonte, con un investimento di 8.000€ per addetto da parte delle imprese; **terza invece quando si guarda ai rapporti con l'estero** dell'economia regionale. Spicca quando si confronta la quota degli addetti (sul totale) nelle aziende a partecipazione estera con quella dell'intero Paese: 71 per mille contro il 55 per mille a livello nazionale.

Quarta in classifica in tema di digitalizzazione. Anche in questo caso, se si mettono a confronto la media regionale e nazionale delle Aziende che utilizzano la via elettronica per condividere informazioni con clienti e fornitori, la bilancia pesa a favore dell'Abruzzo con una media del 20,6% versus un 19,2% italiano. Ottava (40,4% delle imprese), infine, tra le Regioni che utilizzano l'e-commerce per vendere e comprare, con una media molto più alta di quella del Mezzogiorno (32,7%).

Sono questi i primi e interessanti dati che emergono dall'analisi condotta da **E-DATA srl** - società nata come spin-off dell'Università di Teramo – sul tema dell'**Innovazione e nuova imprenditorialità in Abruzzo**

Dallo studio emerge anche che il futuro dell'innovazione in Abruzzo passa per le start-up innovative: 95 a settembre 2015). I nuovi imprenditori rappresentano i campioni di questa 'spinta innovativa' del sistema imprenditoriale. *“Nonostante questi dati - dichiara il Prof. Andrea Ciccarelli, Presidente di E-DATA srl e autore della pubblicazione - sia nel campo delle start-up che dell'investimento in ricerca e sviluppo (R&S) si può fare di più. Se da un lato la regione si dimostra il traino del Mezzogiorno, esibendo una performance in termini di start-up superiore alla media della ripartizione (8,4 per 100.000 abitanti con 18 anni e oltre di età contro il 6,0 del Mezzogiorno), non riesce tuttavia ad agganciare la media nazionale (9,1), anche se nel solo 2015 la crescita delle startup è stata di notevole intensità”.*

Di questo e dell'utilizzo degli strumenti utilizzati per l'analisi statistica ed economica (GIS) si discuterà il prossimo 18 Novembre dalle 9:30 alle 13:00 presso l'Aula Tesi della Facoltà di Scienze Politiche – Campus Aurelio Saliceti – Teramo. La stampa è invitata.

E-DATA srl – CHI SIAMO

La E-DATA S.r.l. è uno Spin Off dell'Università degli Studi di Teramo, costituita nel febbraio del 2015, e ha la sua sede in Teramo, Via Renato Balzarini 1, presso l'Università degli Studi di Teramo.

La società ha per oggetto l'utilizzazione imprenditoriale dei risultati della ricerca prodotti dal personale docente e tecnico amministrativo dell'Ateneo, attraverso lo sviluppo di prodotti o servizi ad essa correlati, nel rispetto di quanto previsto nell'Art. 1 del Regolamento per la costituzione di Spin off e per la partecipazione di personale universitario dell'Università degli Studi di Teramo; scopo della società è altresì quello di promuovere e diffondere la cultura economica, attraverso attività di studio, di ricerca, di supporto alla formazione, di consulenza e di informazione.

Per il perseguimento del proprio scopo, la società svolge, in particolare, le seguenti attività:

- promuove, progetta e realizza attività di elaborazione di analisi statistiche ed economiche per imprese, enti pubblici, organizzazioni no profit, organizzazioni e strutture nazionali ed internazionali;
- progetta e fornisce attività di supporto ad imprese, enti pubblici, organizzazioni no profit, organizzazioni e strutture nazionali ed internazionali sui processi organizzativi e di crescita, sui processi di innovazione e di internazionalizzazione, sui processi di creazione delle nuove imprese;
- effettua ricerche di mercato e sondaggi di opinione;
- progetta, realizza e gestisce database informativi;
- svolge attività di consulenza statistica ed economica per la gestione aziendale;
- promuove e organizza forme di comunicazione, di dibattito e di confronto culturale su temi di specifico interesse;
- stringe accordi con le istituzioni, e prioritariamente con l'Università degli Studi di Teramo, al fine di diffondere la cultura imprenditoriale ed economica e promuove l'inserimento nel mondo del lavoro dei giovani laureandi e laureati attraverso l'organizzazione di stage, tirocini e quanto altro utile al raggiungimento dello scopo.

I nostri servizi:

- Progettazione e realizzazione di sistemi informativi
- Utilizzo di strumenti statistici per l'analisi dei dati (Data Mining, GIS, etc.)
- Big Data
- Costruzione di metodi e modelli statistici specifici per le imprese;
- Metodi e modelli per l'analisi di marketing;
- Studi di fattibilità;
- Controllo statistico della qualità;
- Reperimento di basi di dati per l'analisi statistica delle istituzioni e delle imprese (dati macroeconomici, demografici, sociali, fiscali, ecc.).
- Progettazione e utilizzo di microdati per le imprese;
- Utilizzo di tecniche statistiche per l'individuazione dei potenziali di mercato;
- Utilizzo di tecniche statistiche per l'individuazione della localizzazione ottima delle imprese sul territorio;
- Modelli per la misura della produttività delle imprese e dell'efficacia dei servizi;
- L'analisi dello sviluppo settoriale e territoriale delle imprese;
- I metodi statistici per la finanza aziendale e l'ambito finanziario;
- Analisi di Customer satisfaction attraverso indicatori, analisi multidimensionale dei dati e modelli interpretativi.

Per informazioni o interviste i colleghi della stampa possono contattare:

Isabella Nuti – Ufficio stampa E-DATA srl

Tel: 340-4701706

email: ufficiostampa@edatasrl.it